**皮书数据库（www.pishu.com.cn）**

皮书数据库（www.pishu.com.cn）以知名图书品牌“皮书系列”为基础，整合发布分析解读当下中国经济社会发展变迁研究成果。内容资源以描述现状、分析预测、评价评估为研究特色，覆盖中国社会、中国经济、中国行业、中国区域、中国文化传媒和世界经济与国际关系六大主题，收录图书、报告、图表、数据、资讯、视频等类型资源。依托中国社会科学院、重点高等院校等研究机构及其学术资源，数据库完整记录中国发展变迁，深度解读中国发展经验，已成为全球1300余家机构研究中国发展“绕不开”的专题数据库。

* **产品特色**

每个主题周期性连续出版

独特的一手调研数据

极强的资料馆藏价值

国内核心专业学术数据库

* **覆盖领域**

覆盖全球80余个国家，30个国际区域及国际组织，中国28个省级行政区，20个区域经济体，200个地级及以上城市，100多个行业，41个一级学科，179个二级学科，基本囊括了社会、经济、政治、文化、教育、国际问题等各个领域和层面，能够满足经济学、社会学实证研究的资源需求。此外，针对研究者的特殊需求，皮书数据库还提供专门的数据搜寻和定制服务。

* **产品架构**

**六大基本子库**

**中国社会发展数据库**：全面整合国内外中国社会发展研究成果，汇聚独家统计数据、深度分析报告、权威专家解读和前沿热点资讯，提供一站式资源搜索和数据分析与挖掘服务。

**中国经济发展数据库**：基于“皮书”系列中涉及中国经济发展的研究资料构建，为实时掌控经济运行态势、把握经济发展规律、洞察经济形势、进行经济决策提供参考和依据。

**中国行业发展数据库**：以中国国民经济行业分类为依据，跟踪分析相关行业市场运行状况和政策导向，汇集前沿资讯，共享经验案例，提供理论基础和实践指导。

**中国区域发展数据库**：对中国特定区域内现状与发展情况进行深度分析和预测，研究层级至县及县以下行政区，涉及城市、农村等不同维度，为区域发展研究提供数据服务。

**中国文化传媒数据库**：全面整合国内外有关中国文化发展的统计数据、深度分析报告、专家解读和热点资讯。

**世界经济与国际关系数据库**：立足“皮书系列”世界经济、国际关系相关学术资源，为世界经济与国际关系研究提供全方位数据分析，为决策和形势研判提供重要参考。

* **特色专题库**

[庆祝改革开放40周年](https://www.pishu.com.cn/skwx_ps/sublibrary?ID=10780&SiteID=14)专题库

[全球网络空间治理](https://www.pishu.com.cn/skwx_ps/sublibrary?ID=10755&SiteID=14)专题库

房地产行业专题库

中国应急管理专题库

国际移民专题库

互联网金融专题库

气候变化与中国行动专题库

新媒体前沿专题库

中国国家安全专题库

中国竞争力专题库

……

* **定制子库**

通过学科、区域、行业、研究主题、现实热点等路径实现资源按需定制。

* **研创力量**

**（1）中国社科院与地方社科院**

中国社会科学院是中国哲学社会科学研究的最高学术机构和综合研究中心，是党中央国务院重要的思想库和智囊团。社科文献出版社作为中国社科院的直属单位，社内学术成果研创力量42%为中国及地方社科院（共698家），可充分运用社科院在中国经济社会研究领域的地位，获取中国经济社会指数及数据资源、指数及数据模型和指数智库报告等最新成果，建设权威、专业、可靠的内容资源平台。

**（2）国内一流高等院校**

高等院校是中国智库的重要建设力量之一，社科文献出版社与北京大学、清华大学、中国人民大学等515家国内一流高校长期合作，整合当代中国经济社会发展指数及数据相关资源实力雄厚。

**（3）政府及其研究部门**

社科文献出版社与249家地方政府及其下属研究部门密切交流合作，可有效拓宽收集中国经济社会领域前沿和一手指数及数据资源、信息的渠道。

**（4）行业协会等社会组织及其他民间组织**

社科文献出版社与中国财务公司协会、[中国汽车工业协会](http://192.168.0.113:90/sheet/Pauthor_detail1.aspx?MName=%e4%bd%9c%e8%80%85%e6%9f%a5%e8%af%a2&Author_code=1MajXcAUOTgfYmg0JCbVng==&mode=1)、[中国医药商业协会](http://192.168.0.113:90/sheet/Pauthor_detail1.aspx?MName=%e4%bd%9c%e8%80%85%e6%9f%a5%e8%af%a2&Author_code=FMzsIMC2uGBBsAOuAgqYfQ==&mode=1)等200余家行业协会等社会及民间组织充分合作，对行业主题指数及数据资源、资讯做深度挖掘，有力支持项目建设。